

# 臺中市醫療機構低碳認證審查項目暨自評表-診所操作指引

項次	主要項目	內容	評分重點	建議作法
1	領導 (35%)	公開宣導節能減碳(10%)	診所是否有以多元方式（如：臉書、IG 或官方帳號等方式）公開向員工及就醫民眾推廣節能減碳作為【 <a href="#">海報-本診所支持低碳醫療</a> 】，或負責人是否有簽署節能減碳認同卡。【 <a href="#">申請表</a> 】	<input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 列印海報，張貼並拍照，以及社群文案複製發布社群媒體</li> <li>2. 張貼於候診區，拍照存證/社群圖片+文案發文</li> </ol> ●文案： <a href="#">社群文案 本診所支持低碳醫療.docx</a> 3. 在申請表「聲明事項」打勾+用印（=視同簽署節能減碳認同卡）
		鼓勵人員接受相關教育訓練或參與低碳議題之演講、課程，以增進人員之識能(25%)	一、診所員工每年至少參與低碳議題之教育訓練學分 1 小時。 <a href="#">【教育訓練課程網址】</a> 二、如何提升人員節能減碳作為之相關識能具體作為。	<input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工點擊 Youtube 連結觀看課程</li> <li>2. 觀看完畢填寫下方 Google 表單測驗</li> <li>3. 通過 80% → 自動收到訓練證明</li> <li>4. 訓練證明放入自評附件</li> </ol> 一、教育訓練課程認證方式 ●測驗： <a href="https://forms.gle/ZDyXvVeMNTyzosz99">https://forms.gle/ZDyXvVeMNTyzosz99</a> ●答案： <a href="#">教育訓練測驗 答案版.docx</a> ●通過後公會依表單 mail 寄發訓練證明 二、具體作為： <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 觀看課程並通過測驗</li> <li>B. 張貼海報宣導</li> </ol>
2	廢棄物 (20%)	落實醫療廢棄物減量	本項達任 3 款以上，並提供相關書面資料佐證者得滿分： <ol style="list-style-type: none"> <li>一、診所最近 1 年總醫療廢棄物量低於上 1 年之總醫療廢棄物量。</li> <li>二、廢棄物區標有垃圾分類標語，並落實廢棄物回收分類再利用。【<a href="#">1.感染性廢棄物</a>】【<a href="#">2.針頭/刀片</a>】【<a href="#">3.過期藥品</a>】【<a href="#">4.一般</a>】</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做（達 3 款即滿分）： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 列印廢棄物分類標語，張貼並拍照</li> <li>2. 檢附清運委託合約書</li> <li>3. 拍電子病歷使用截圖（遮蔽個資）</li> </ol> 一、可用醫療廢棄物清運廠商提供的六聯單或電子聯單查詢加總計算。 二、張貼廢棄物分類標語、海報至診所門口或候診區【 <a href="#">海報-廢棄物分類</a> 】 三、請提供合約書影本

項次	主要項目	內容	評分重點	建議作法
			<p><u>廢棄物】</u></p> <p>三、各項醫療廢棄物委託清運機構，並簽有委託合約。</p> <p>四、採用電子病歷。</p> <p>五、採購時儘量選擇較少包裝或無包裝的藥品或試劑，或選擇可回收或易於回收之包裝。</p> <p>六、檢討藥品、試劑貯存方法，減少藥品廢棄量。</p> <p>七、使用數位式影像系統，取代傳統 X 光片系統。</p> <p>八、建置廢棄物數據紀錄，可就不同產生單位分析，進行減量與檢討。</p> <p>九、醫療器材應依照廠商指示方法使用，延長設備之壽命。</p> <p>十、其他透過替換、減量、重複利用、回收再利用、資源生產方式、減少一次性用品以達廢棄物減量之行動或作為，並提供佐證資料。</p>	<p>四、電子病歷需檢附診所與資訊廠商之契約書，並具文向衛生局提出申請</p> <p>五、項目五~十若有做到請拍照或留存文字記錄。例如項目十、減少一次性使用：如使用環保杯、不用免洗餐具、吸管...等</p>
3	能源 (15%)	落實節約用電	<p>本項達任 3 款以上，並提供相關書面資料佐證者得滿分：</p> <p>一、診所最近 1 年總用電量低於前 1 年度之總用電量（以電費單計算）。</p> <p>二、於診所內張貼有節電標語。<u>【海報-節電行動】</u></p> <p>三、採用節能標章 LED 燈管(泡)/燈具(較傳統燈具節</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做 (達 3 款即滿分)：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 列印節電行動海報，張貼並拍照</li> <li>2. 拍 LED 燈具 / 變頻冷氣照片</li> <li>3. 拍冷氣設定顯示 26 度 + 循環扇</li> </ol> <p>一、請查閱診所電費加總計算、同期比較(起迄請以 12 個月為準，如 114 年 7 月-115 年 6 月)</p> <p>二、海報-節電行動</p>

項次	主要項目	內容	評分重點	建議作法
			<p>省 50% 用電量)。【<a href="#">節能標章</a>】</p> <p>四、冷氣開啟時，建議調整為自動模式，並且搭配循環扇或電風扇。</p> <p>五、選擇節電型變頻冷氣或冰箱。【<a href="#">節能標章</a>】</p> <p>六、營業區域空調設備設定為攝氏 26 度以上。</p> <p>七、安裝太陽光電發電設備。</p> <p>八、管控診所招牌使用時間。</p> <p>九、使用智慧電表。</p> <p>十、使用其他透過替換、減量、重複利用、回收再利用、資源生產方式以達節約用電之行動。</p>	<p>三、節能標章(燈具上印有此標章)</p> <p>四、溫度設定+電風扇、拍照即完成</p> <p>五、節能標章(冷氣/冰箱上印有此標章)</p> <p>六、溫度設定+電風扇、拍照即完成</p> <p>七、需申請</p> <p>八、可用定時開關</p>
4	水 (15%)	落實節約用水	<p>本項達任 2 款以上，並提供相關書面資料佐證者得滿分：</p> <p>一、診所最近 1 年總用水量低於上 1 年度之總用水量（以水費單計算）。</p> <p>二、於各水龍頭處張貼節約用水標語。【<a href="#">海報-節約用水</a>】</p> <p>三、於馬桶或洗手台裝設有省水裝置或使用具省水標章之設備。【<a href="#">省水標章</a>】</p> <p>四、廢水、雨水回收再利用。</p> <p>五、其他透過替換、減量、重複利用、回收再利用、資源生產方式以達節約用水之行動。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做（達 2 款即滿分）：</p> <p>1. 列印節約用水海報，張貼並拍照</p> <p>2. 安裝省水裝置（100-300 元），拍照</p> <p>一、請查閱診所水費加總計算、同期比較(起迄請以 12 個月為準，如 114 年 7 月-115 年 6 月)</p> <p>二、海報-節約用水</p> <p>三、設備有省水標章(拍照即可)</p>
5	運輸 (5%)	推廣綠色運輸	<p>本項達其中 1 款，並提供相關書面資料佐證者得滿分：</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做（達 1 款即滿分）：</p> <p>1. 列印綠色運輸海報，張貼並拍照</p>

項次	主要項目	內容	評分重點	建議作法
			<p>一、以多元方式向就醫民眾、家屬或社區民眾推廣低碳運具（如搭乘大眾交通工具、電動車、共乘等），並提供佐證資料。 <b>【海報-綠色運輸】</b></p> <p>二、鼓勵員工減少使用石化燃料，改以走路、搭乘大眾運輸或電動車的方式上班。</p>	2. 複製社群文案到診所社群媒體發布，截圖
6	食物 (5%)	推廣綠色飲食	<p>以多元方式向員工、就醫民眾、家屬或社區民眾推廣綠色飲食之概念（使用在地食材、適量取餐避免浪費或1週1次無肉日等），並提供佐證資料。 <b>【海報-綠色飲食】</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做： 1. 列印綠色飲食海報，張貼並拍照 2. 複製社群文案到社群媒體發布，截圖
7	建築 (5%)	其他節能減碳作為	<p>本項達其中1款，並提供相關書面資料佐證者得滿分：            一、營業場所週邊綠美化。            二、診所建築物或裝修材料，有使用綠建築標章或牆壁裝設隔熱材或加裝窗簾。</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做： 1. 放置綠色植栽即達成 2. 張貼海報至入口處 <b>【海報-綠色診所】</b>
8	創新 (10%)	減碳創新作為	<p>以具有創新及創意方式向員工、就醫民眾、家屬或社區民眾推廣低碳永續，並提供佐證資料。 <b>【海報-ESG 永續醫療】</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 怎麼做（擇一）： 1. 將 ESG 圖片連結貼於診所社群媒體或 LINE 2. 列印 ESG 永續醫療海報，張貼並拍照 3. 候診區螢幕循環播放推廣影片(如有可放置圖片) 4. 文案： <a href="#">社群文案 ESG 永續醫療.docx</a>